

## Las organizaciones no lucrativas

Anna Pi i Murugó I

Gustavo Verduzco Igartúa, *Organizaciones no lucrativas: visión de su trayectoria en México*, El Colegio de México-Centro Mexicano para al Filantropía, México, 2003, 165 pp.

En un momento coyuntural en que las organizaciones no lucrativas o filantrópicas, concretamente Vamos México que preside la Sra, Marta Sahagún de Fox, están en el punto de mira y la crítica, tanto de los medios extranjeros como de los nacionales, la obra que presentamos puede ser un buen apoyo para contextualizar y entender la evolución y real actuación de las OC, ONG, organizaciones no lucrativas o los múltiples nombres que califican a estas formaciones que, en un principio, se caracterizan por no tener fines de lucro y por atender a los grupos más vulnerables de la sociedad.

Este libro se constituye como parte del proyecto comparativo coordinado por Lester Salamon, de la Universidad Johns Hopkins, que reunió a investigadores de más de 20 países, la mayor parte europeos y cinco americanos (Colombia, Brasil, Argentina, Perú y México), además de Japón, Australia y Estados Unidos.

Los trabajos de investigación en estos países se realizaron entre los años 1996 y 1999 y se han concretado en una serie de reportes de investigación por países que para el caso de México, fueron la base de este trabajo que presentamos.

El autor del texto pudo establecer contacto y conversar largamente con líderes y dirigentes de estas organizaciones que expresaron sus experiencias, pero de las cuales no tenemos extractos o citas textuales los lectores.

Los dirigentes entrevistados destacan, según el autor, los intentos de cooptación del salinismo a través del Programa Nacional de Solidaridad, así como de las fricciones surgidas por sus acciones en contra de la represión en Chiapas a partir principalmente del año 1994, fecha del alzamiento zapatista. Otro dato que cabe considerar es la formación de estos hombres y mujeres muy ligada a la iglesia católica. Verduzco señala también la diferencia entre quienes trabajaban en las organizaciones sociales y aquellos que trabajaban en las instituciones de asistencia social o quienes lo hacen en organizaciones diversas orientados a actividades variadas de desarrollo social. Así se patentizan dos visiones diferentes y dos formas

de enfrentar las carencias sociales: la primera más directa orientada a una actividad concreta a fin de apoyar una discapacidad o un problema específico con una visión de mediano o largo plazos, alimentada por una visión utópica enfocada a varios tipos de acciones; la segunda es la de las organizaciones que tienden a trabajar en frentes diversos o en redes y con otras organizaciones en contactos y cabildeos sobre derechos humanos o políticos y en acciones directas de promoción del desarrollo.

En un análisis cronológico que se desarrolla en varios capítulos del libro se percibe que durante los años noventa se produce un cambio importante en las relaciones y actitudes de estas organizaciones con el gobierno. Por un lado la Secretaría de Gobernación muestra una nueva actitud frente a las ONG pero manifiesta también una intencionalidad de control de las mismas. De este modo se realizó en este periodo un directorio de organizaciones, y se promovieron reuniones de intercambio de opiniones con algunos líderes sociales.

Gustavo Verduzco utiliza los términos “tercer sector” o “sector no lucrativo” para referirse a estas organizaciones, siguiendo la línea anglosajona de pensamiento que justifica durante todo el texto. El autor, no obstante, reconoce también, que estos términos son todavía poco utilizadas en México. En el país existen numerosas instituciones que no persiguen lucro pero no se las califica según un enfoque que distingue entre el lucro y el no lucro. Las diversas organizaciones de la sociedad se discriminan según el campo propio al que pertenecen, sea éste religioso, político, gremial, cultural, el deportivo, etcétera.

En el libro se utiliza la definición estructural operativa para categorizar a estas organizaciones y para ello deben cumplir con cinco características básicas: “1) la institucionalidad de las mismas, es decir, que se encuentren constituidas como organización con alguna formalidad ya sea porque estén registradas ante alguna autoridad y tengan alguna clase de figura legal, o porque tengan algún tipo de presencia externa pública como puede ser el tener algún local o espacio donde se presenten ante el público en general; 2) que la activi-

dad que realizan sea no lucrativa, es decir, donde al menos la ganancia o el lucro obtenidos por la actividad de la institución no se distribuya entre los miembros de la organización; 3) que la institución tenga autonomía en sus decisiones ante otras organizaciones especialmente frente al gobierno y la iglesia; 4) que exista trabajo voluntario y 5) que sea privada, es decir, no dependiente del gobierno”.

En el apartado de la terminología, apunta Verduzgo, hoy sin querer decir lo mismo el término “tercer sector” compite con el de “sociedad civil”.

El recuento de los rasgos principales del proceso histórico que ciertas instituciones han seguido en México permite al lector entender la particular idiosincrasia de muchas de las organizaciones de la sociedad civil mexicanas. La fuerte influencia que las organizaciones de corte católico han tenido en la conformación de muchísimas de las organizaciones y un marco general para interpretar el fenómeno actual de las organizaciones no lucrativas es otro de los aspectos que rescatamos del libro. Así como la negación de una herencia estrictamente prehispánica en estas organizaciones, ya que son más claros y contundentes los informes y documentos que dan fe de una herencia colonial y eclesiástica —concretamente de la corona española y de la iglesia católica.

Una breve descripción del marco legal que ampara a las organizaciones sociales del sector no lucrativo en la actualidad, junto con algunos aspectos comparativos en relación con los ámbitos público y privado y la referencia a otros países ayuda a entender mejor a las organizaciones de la sociedad civil que existen hoy en México.

Otros temas que se abordan en el texto y que permiten al lector conocer más a fondo la problemática social y económica que hacen referencia las ONG son : las dimensiones del sector no lucrativo, el tamaño del sector no lucrativo, los ingresos del sector no lucrativo, las fuentes de financiamiento del sector y las aportaciones monetarias al sector por parte de los ciudadanos. Estas últimas son enormes tanto por la cotidianidad en que suceden como porque son practicadas por una parte

importante de la población adulta del país. Por otro lado, como describe el autor, “hemos de considerar que también existe, en general, un gran sentido solidario entre la gente de tal forma que la población está acostumbrada a dar apoyos monetarios o en especie, de manera frecuente, a sus parientes y vecinos que lo necesitan”. Ello nos lleva a suponer que probablemente el apoyo a las instituciones mismas podría verse menguado, al menos en parte por las erogaciones cotidianas hacia los individuos más cercanos. Al respecto se estima que aproximadamente 11% de los hogares de todo el país ayudan con dinero a personas que residen en otro hogar distinto del propio, en el año de 1994, con 2 790 pesos de promedio por cada hogar, equivalentes a cerca de 750 dólares de aquellos años (Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares —ENIGH— 1994, INEGI). Asimismo, de acuerdo con una encuesta de opinión aplicada en la Ciudad de México en 1997 a una muestra de 204 personas mayores de 18 años, 45% practican la caridad por cuenta propia y sólo 4.4% la practica en alguna organización laica privada. Datos que debemos considerar a pesar de no ser nacionalmente representativos.

La última parte del libro ofrece una visión general sobre la situación de estas organizaciones y los principales cambios que ha habido en su relación con el gobierno. Echamos en falta en este apartado una sección que detalle y contextualice la política de Vicente Fox en su relación y/o impulso a las organizaciones sociales y con respecto a la sociedad civil. Y, por supuesto, un análisis o consideración del papel que ha desempeñado la esposa del presidente como dirigente de una organización de reciente creación y la visión que otras organizaciones ya consolidadas manifiestan al respecto. Así como los planteamientos y consideraciones que hacen los partidos políticos hoy al abordar su relación con las organizaciones y el trato legal que se les pretende dar ■